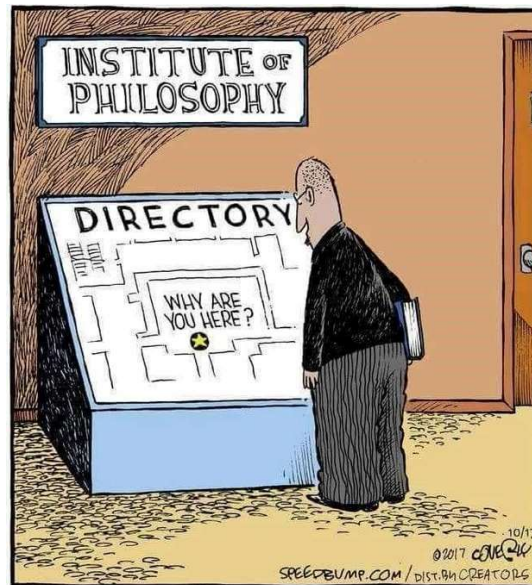




1

## Waarom?

- Missie Opgroeien : recht op kansrijk opgroeien voor elke jongere in Vlaanderen en Brussel garanderen.
- Om dit te verwezenlijken:
  - Vele acties
  - Vele vormen van aanbod
  - Van preventief, laagdrempelig, lokaal tot bijschakelen in aanvullende zorg
  - vele randvoorwaarden
    - Armoede, housing first, ... :
- Specifiek aspect : onveiligheid
  - Nood aan Snelheid, focus, onderbouwing, duidelijkheid
  - Belang om hier vergrootglas op te zetten

2



3

## Aanbevelingen

- Blijvende inzet op leren
  - Kennis over model, toepassing en samenwerking mogelijk maken
  - Stimuleren van regionale intervisie en opleiding
  - Blijvende evaluatie op Vlaams niveau
  - Organisaties alle mogelijkheden geven om hier op in te zetten
- Aandacht voor complicerende factoren
  - Personeelsproblematiek (consulenten en organisaties)
  - Inzet op minder sociale ongelijkheid, armoede, ... : inbedding in vroeg en nabij.
- Visie op toepassing signs of safety / veiligheidsplanning
  - Doel : veiligheid voor jongeren, gedragen door gezin en netwerk
  - Onderzoek toont aan :
    - diversiteit in implementatie.
    - Nood om op maat te kunnen werken.
    - Belang van de verschillende processtappen
- Inbedding in breder verhaal
  - Instroom, samenwerking, uitstroom : hoe werken aan andere aspecten dan veiligheid?
  - Onderliggende krachtlijnen zijn universeel voor breder jeugdhulpaanbod : hoe kunnen we dit meer expliciteren, los van een module? (kracht van netwerk, durven benoemen, ... )
- Data en monitoring

4

## Monitoring en data

| ← ← ← STRATEGIE ← ← ←  |                 |                                                       |                                                       |                                                        |                           |
|------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|
| INPUTS                 | OUTPUTS         | OUTCOMES KORTE TERMIJN                                | OUTCOMES LANGE TERMIJN                                | IMPACT                                                 | ULTIEME DROOM             |
| Middelen               | Activiteiten    | Wat je wil bereiken bij de doelgroep op korte termijn | Wat je wil bereiken bij de doelgroep op lange termijn | Bijdrage aan de samenleving                            | Droombeeld, ideale wereld |
| Wat je nodig hebt      | Wat je doet     | Verandering op vlak van kennis                        | Verandering op vlak van kennis                        | Sociale en economische veranderingen voor de bevolking |                           |
| Wat je erin investeert | Wat je aanbiedt | vaardigheden<br>gedrag<br>levensomstandigheden        | vaardigheden<br>gedrag<br>levensomstandigheden        |                                                        |                           |

- Kansrijk opgroeien?
- Veiligheid van jongere?
- Inzet van middelen? Hoeveel jongeren, gezinnen?
- Inzet van acties? Vb Hoe vaak B-plan? Aanklappendheid? Netwerkoeverleg?
- Methodiektrouw?
- Samenwerking tussen partners?

=> breed, coherent impactverhaal met aandacht voor monitoring op diverse domeinen.  
(Binc, kwaliteitsverslag, organisatieniveau, breder onderzoek, ... )

5

## Verduurzaming

- Van projectmatig naar regulier
- Van innovatief naar onderbouwd
- Van kleinschalig naar breed inzetbaar

6